



Komitmen Bersama Kampanye Pemilu Berintegritas di Media Sosial Pemilu 2024

Dalam rangka menjunjung kebebasan berpendapat, inklusivitas, anti diskriminasi, transparansi, dan akuntabilitas proses kampanye di media sosial pada Pemilihan Umum 2024, serta untuk menjaga integritas Pemilihan Umum di Indonesia, kami yang bertanda tangan di bawah ini, para pemangku kepentingan, dengan ini menetapkan dan berkomitmen terhadap Komitmen Bersama Kampanye Pemilu Berintegritas di Media Sosial Pemilu 2024 sebagai berikut:

1. Komitmen Bersama Melawan Disinformasi

Penanda tangan berkomitmen untuk:

- a) Menahan diri dari menyebarkan disinformasi terkait kontestasi pemilu, proses pemungutan suara, penghitungan dan rekapitulasi suara.
- b) Menghindari penggunaan alat teknologi dan AI untuk membuat akun palsu dan bot, serta dalam penargetan mikro untuk *trolling* dan perundungan online.
- c) Melakukan upaya yang wajar untuk mengatasi konten yang dilarang menurut hukum hak asasi manusia internasional.
- d) Melibatkan semua pemangku kepentingan yang relevan untuk membuat protokol komunikasi guna memfasilitasi pengguna media sosial dan/atau pemilih dalam menyampaikan keluhan atau aduan atas komunikasi politik terkait pemilu.
- e) Melakukan pemantauan atas disinformasi dan cek fakta sebelum, selama, dan setelah hari pemungutan suara, termasuk pada proses rekapitulasi suara dan pengumuman hasil pemilu.

2. Komitmen Bersama Melawan Diskriminasi Identitas dan Ujaran Kebencian, serta atas Pelindungan Anak

Penanda tangan berkomitmen untuk:

- a) Menghargai sensitivitas gender dan inklusivitas, serta melindungi hak-hak anak dalam pelaksanaan rangkaian Pemilu.
- b) Menahan diri untuk tidak melakukan dan menyebarkan ujaran kebencian, pelecehan online, dan diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, etnis, agama, pandangan politik, atau ekspresi gender.
- c) Menghindari penggunaan foto anak tanpa persetujuan dalam konten terkait kampanye pemilu.
- d) Menyediakan sistem pelaporan yang memprioritaskan penanganan laporan atas konten yang mengancam ketenangan dan/atau keselamatan pengguna media sosial, memastikan respons yang cepat, dan jika diperlukan, menyediakan saluran eskalasi khusus.
- e) Menghormati prinsip-prinsip pelindungan data pribadi, baik untuk tujuan kampanye offline, online, maupun dalam penargetan mikro pada iklan politik di media sosial.

3. Komitmen Bersama atas Transparansi Iklan Politik

Penanda tangan berkomitmen terhadap transparansi iklan politik, termasuk dengan:

- a) Mengidentifikasi dengan jelas iklan politik yang dipromosikan.
- b) Mencantumkan atribusi atau label peserta pemilu pada setiap iklan politik.
- c) Menerbitkan laporan komprehensif tentang iklan politik, termasuk informasi pengiklan, biaya, jangkauan, dan demografi yang ditargetkan.
- d) Memelihara perpustakaan atau basis data yang dapat diakses publik berisikan informasi mengenai iklan politik dan informasi lainnya yang relevan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas kampanye di pemilu.

4. Komitmen Bersama untuk Transparansi Informasi

- a) Penanda tangan berkomitmen untuk secara transparan mendeklarasikan penggunaan AI dalam kampanye pemilu, termasuk dengan:
- b) Memberi label/keterangan pada konten politik (termasuk konten yang dihasilkan oleh AI) yang dipublikasikan oleh akun media sosial peserta pemilu dan tim kampanye yang terdaftar di Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan dilaporkan ke Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu).
- c) Memberikan keterangan pada tiap konten yang teridentifikasi dihasilkan oleh AI guna memastikan kesadaran publik akan konten yang dihasilkan oleh AI.

Komitmen Bersama Kampanye Pemilu Berintegritas di Media Sosial Pemilu 2024 ini berlaku hingga ditetapkannya partai politik dan presiden-wakil presiden terpilih di Pemilu 2024 oleh KPU.

Tanggal penandatanganan:

Tempat penandatanganan:

Ditandatangani oleh:

Bawaslu RI

.....

Partai Politik Nasional Peserta Pemilu

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

6.

.....

7.

.....

8.

.....

9.

.....

10.

.....

11.

.....

12.

.....

13.

.....

14.

.....

15.

.....

16.

.....

17.

.....

18.

.....

Tim Kampanye Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden

1.

.....

2.

.....

3.

.....

Platform media sosial

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

Koalisi Damai

.....